# Załącznik nr 1

# Opis przedmiotu zamówienia

## Mentoring

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu"Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi".

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu(1 godz. mentoringu = 45 min.)dla uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi, w podziale na 9 części:

1. Część 1 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku,
2. Część 2 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
3. Część 3 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
4. Część 4 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
5. Część 5 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
6. Część 6 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
7. Część 7 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
8. Część 8 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku
9. Część 9 - przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla 3 uczestników projektu studentów 2 ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTViT w Łodzi w okresie od października 2018 do maja 2019 roku.

Wykonawca może złożyć ofertę na maksymalnie trzy wybrane części zamówienia.

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentora z uczestnikami projektu, w celu nauki przedsiębiorczości,zarządzania,pracy zespołowej przez praktykę i prowadzenia własnej firmy.

Charakterystyka świadczonej OPIEKI MENTORSKIEJ:

* pomoc grupom studentów w odnalezieniu się na rynku i zminimalizowania ryzyka związanego z podjęciem swojej pierwszej działalności gospodarczej – przygotowanie start-upów,
* opieka sprawowana przez doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies),
* sprawdzenia przez uczestników w kontrolowanych(laboratoryjnych) warunkach realizacji projektów dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np.koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem /klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonychzasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać
* wypracowanie koncepcji uruchomienia projektu / firmy, która ma szansę zainteresować prywatnego inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe, funduszach regionalnych, VC lub innych).

Oczekiwany profil mentora/mentorki to przede wszystkim osoby z doświadczeniem w prowadzeniu firmy, realizacji projektów (szczególniew sektorach: medialnym, kreatywnym, kultury, reklamowym, IT) lubinstytucjach otoczenia biznesu

Wykonawca (mentor) powinien posiadać wykształcenie i doświadczenie umożliwiające przeprowadzenie wyżej wymienionego wsparcia dla uczestników projektu tj. doświadczenie w prowadzeniu firmy, pełnieniu funkcji kierowniczych, opracowywaniu, pozyskiwaniu finansowania oraz realizacji projektówz obszaru mediów (np. filmowych, telewizyjnych, teatralnych, internetowych, multimedialnych).

Wykonawca zobowiązany będziedo świadczenia usługi, w ramach której zapewnione przez niego zostanie:

* opracowanie programu zajęć oraz standardów wymagań (efektów uczenia się), które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań, a także kryteriów oceny na podstawie których będzie można je zweryfikować po zakończeniu wsparcia (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),
* przeprowadzenie usługi mentoringu w określonym wymiarze czasu orazgotowość i dostępnośćdo jej wykonania w określonych dniach i godzinach,
* wypełnienie dokumentacji projektu zgodnie ze wzorami przekazanymi przez zamawiającego co obejmować będzie m.in. sporządzanie i przekazywanie zamawiającemu w okresach miesięcznych protokołu wskazującego liczbę oraz ewidencję przeprowadzonych godzin mentorskich w danym miesiącu kalendarzowym poświęconych na wykonanie mentoringu w projekcie wraz ze sprawozdaniem wykonanych działań.
* uczestnictwa w działaniach ewaluacyjnych projektu (ocena uczestników, udział w sesji pitchingowej, odpowiadanie na maile, telefony, udział w spotkaniach podsumowujących, wypełnianie sprawozdań, ankiet ewaluacyjnych),
* ochrony danych osobowych oraz współpracy z personelem projektu,
* informowanie o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.

Miejsce realizacji zmówienia: PWSFTViT w Łódzi w miejscu wskazanym przez Zamawiającego w dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem.

# Wymagania POWER

## Opis "Media Biznes Startup" (MBS) ― wniosek s. 17

"Media Biznes Startup" (MBS) - cykliczny program nauki przedsiębiorczości oparty o obecną od lat w kinematografii ideę zespołów filmowych, czyli interdyscyplinarnych grup twórców, którzy działają razem w celu realizacji wspólnych filmów (szerzej koncepcja ta została opisana m.in. w książkach "Idea Zespołu Filmowego. Historia i nowe wyzwania" red. T. Szczepański, A. Pachnicka, 2013 oraz "Restart Zespołów Filmowych" red. M. Adamczak, P. Marecki, M. Malatyński, 2012). Punktem odniesienia do programu MBS jest szersza idea nauki przedsiębiorczości i pracy zespołowej przez praktykę w oparciu o kreatywne startupy medialne oraz naukę przedsiębiorczości co bezpośrednio wynika ze zidentyfikowanych potrzeb grupy docelowej projektu w obszarach zarządzania, przedsiębiorczości i prowadzenia własnej firmy.

Na początku każdego roku akademickiego spośród grupy docelowej projektu rekrutowane będzie 27 osób (15K/12M): 9 zespołów 3 osobowych, składających się ze studentów różnych wydziałów PWSFTViT. W trakcie kolejnych miesięcy każdy zespół pod nadzorem doświadczonego mentora: pracodawcy, praktyka lub innego przedstawiciela z otoczenia biznesowego lub organizacji pozarządowych będzie miał za zadanie wypracować koncepcję uruchomienia projektu / firmy, która powinna zainteresować inwestora, bądź pozyskać środki na działalność z grantów i dofinansowań dostępnych dla branży kreatywnej (np. w programach PISF, MKiDN, Creative Europe lub innych funduszach regionalnych). W trakcie roku akademickiego każdy zespół będzie miał do dyspozycji 50 h konsultacji z mentorem.

Oprócz tego zespół otrzyma także dodatkowe wsparcie w postaci organizowanych dla nich kursów kompetencyjnych (średnio 16h / mies. dla każdej z grup przez 8 mies. w trakcie roku akademickiego), gdzie w formie warsztatowej będą mogli rozwijać koncepcje swoich projektów pod okiem specjalistów z różnych dziedzin związanych z przedsiębiorczością, pozyskiwaniem środków finansowych, aspektami prawymi, autoprezentacją, nowymi technologiami itp.

Efekty pracy zespołów ewaluowane będą na początku kolejnego roku akademickiego podczas otwartej sesji pitchingowej, na którą zaproszeni będą przedstawiciele otoczenia biznesowego i organizacji pozarządowych dobrani w zależności od realizowanych przez grupy projektów np. producenci filmowi i telewizyjni, szefowie studiów, przedstawiciele VC, aniołowie biznesu i inni prywatni inwestorzy oraz eksperci oceniający wnioski o granty i dofinansowanie ze środków publicznych.

## Wyjaśniania 6,7,8 ― wniosek s. 88-89

Opieka mentorska doświadczonych w branży ekspertów, praca w oparciu o praktyczne projekty i studia przypadku (casestudies) wzbogacona dodatkowymi kursami kompetencyjnymi jest najlepszym naszym zadaniem źródłem wiedzy i umiejętności dla młodych ludzi, gdyż stanowi symulację ich przyszłej pracy zawodowej. Uczestnicy objęci tą formą wsparcia otrzymają możliwość sprawdzenia się w kontrolowanych (laboratoryjnych) warunkach dzięki czemu, w momencie zmierzenia się z realnymi wyzwaniami rynku (np. koniecznością pozyskania środków na projekt, prezentacją koncepcji przed producentem / inwestorem / klientem, współpracy w zespole, wykonywania precyzyjnych zadań pod presją czasu i przy ograniczonych zasobach lub w niesprzyjających warunkach) będą potrafili im sprostać. Nadzór i opieka mentorska jest niezbędnym elementem takiego procesu kształcenia ponieważ pozwala nie tylko na zdobycie u źródła praktycznej wiedzy i umiejętności, ale także wykształcenie postaw pozwalających pomimo dużej wrażliwości i ekspozycji na krytykę zachować obiektywizm oraz wiarę we własne możliwości. Powyższe efekty kształcenia obejmujące zarówno fachową wiedzę, specjalistyczne umiejętności i otwarte postawy są możliwe do uzyskania przez studentów jedynie przy wsparciu mentorów podczas wspólnej realizacji konkretnych projektów, które w efekcie mają szansę zamienić się na nowe startupy medialne. Do grona mentorów planujemy zaprosić m.in. osoby z wieloletnim stażem w prowadzeniu firm, pracy w mediach i otoczeniu biznesu np. producentów filmowych i telewizyjnych, szefów studiów, dyrektorów stacji, przedstawicieli funduszy VC, aniołów biznesu, innych prywatnych inwestorów, przedstawicieli organizacji i instytucji zajmujących się wspomaganiem przedsiębiorczości i finansowaniem projektów z tego obszaru.

## Koszty kwalifikowane trenerów― Załącznik nr 8: Standardy dotyczące kosztów

Koszt prowadzenia kursu/ szkolenia/ warsztatów/ dodatkowych zadań praktycznych dla studentów realizowanych w formie projektowej „szyte na miarę”– trener:

**Maksymalna stawka 150 zł /h**

W przypadku finansowania w ramach projektu kosztów prowadzenia zajęć przez trenera:

* wydatek kwalifikowalny, o ile jest to uzasadnione specyfiką realizowanego projektu;
* koszt pracy trenera obejmuje koszty opracowania programu oraz materiałów dydaktycznych, dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz dodatkowego wsparcia jeśli przewidziane jest w ramach projektu;
* wydatek kwalifikowalny, o ile trener posiada wykształcenie wyższe lub certyfikaty/ zaświadczenia/inne umożliwiające przeprowadzenie danego wsparcia;
* wydatek kwalifikowalny, o ile trener posiada doświadczenie umożliwiające przeprowadzenie danego wsparcia, przy czym minimalne doświadczenie zawodowe w danej dziedzinie nie może być krótsze niż 2 lata
* wydatek kwalifikowalny, o ile fakt nabycia kompetencji będzie weryfikowany w ramach następujących etapów:

a) ETAP I – Zakres – zdefiniowanie w ramach wniosku o dofinansowanie grupy docelowej do objęcia wsparciem oraz wybranie kompetencji, która będzie poddana ocenie,

b) ETAP II – Wzorzec – zdefiniowanie we wnioskuo dofinansowanie standardu wymagań, tj. efektów uczenia się, które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań projektowych,

c) ETAP III – Ocena – przeprowadzenie weryfikacjina podstawie opracowanych kryteriów oceny po zakończeniu wsparcia udzielanego danej osobie (np. egzamin, test, rozmowa oceniająca),

d) ETAP IV – Porównanie – porównanie uzyskanych wyników etapu III (ocena) z przyjętymi wymaganiami (określonymi na etapie II efektami uczenia się) po zakończeniu wsparcia udzielanego danej osobie.

**Dodatkowe uwagi:**

Możliwe jest ujęcie w budżecie stawki wyższej niż 150 pln/h wyłącznie w uzasadnionych przypadkach, w zależności od tematyki i zakresu wsparcia. Standard szkolenia, w tym wymagania dotyczące trenera, czasu trwania, poziomu, zakresu merytorycznego oraz liczebności grupy wnioskodawca określa we wniosku o dofinansowanie projektu. Na etapie realizacji i rozliczania projektu IOK dopuszcza możliwość uznania za niekwalifikowalne kosztów organizacji szkoleń o zmienionych warunkach i standardzie niższym niż założone w umowie o dofinansowanie. Wnioskodawca przedstawia koszty w ujęciu godzinowym:

koszt 1 h x liczba godz. szkolenia x liczba grup.

Godzina szkolenia rozumiana jest jako 45min.